

**Силабус навчальної дисципліни
«Глобальний менеджмент»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 4

Семестр: 7

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-и)	ПІБ: Логінова Ольга Анатоліївна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: o.a.lohinova@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=159
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	3/90
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), семінарські (24 год.), самостійна робота (46 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), семінарські (6 год.), самостійна робота (78 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Процеси та явища, які відбуваються у глобальній економіці, забезпечення якості управлінських рішень щодо розробки стратегії розвитку компаній в умовах міжнародної конкуренції.
Чому це треба вивчати?	Вивчення теоретико-методологічних і методичних засад глобального менеджменту дозволить здійснювати аналіз та синтез інформації, процесів та явищ, які відбуваються у глобальній економіці; забезпечення якості управлінських рішень, економічну інтерпретацію одержаних результатів, робити обґрунтовані висновки та прогностичні розрахунки.
Яких результатів можна досягнути?	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Виявляти навички організаційного проектування. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
Зміст дисципліни	Тема 1. Закономірності та принципи розвитку глобальної економіки. Тема 2. Глобальні компанії та їх роль у сучасному міжнародному бізнесі. Тема 3. Становлення глобального стратегічного менеджменту. Тема 4. Теоретична основа глобального стратегічного менеджменту.

	<p>Стратегічний менеджмент у міжнародних корпораціях. Тема 5. Стратегічне управління виробничою діяльністю у міжнародних компаніях. Стратегічний набір міжнародних компаній. Тема 6. Системи управління персоналом у міжнародних компаніях. Тема 7. Сучасні тенденції розвитку глобальної економіки та перспективи розвитку корпоративного управління у найбільших компаніях світу.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Здатність визначати та описувати характеристики організації. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Стратегічний менеджмент, Менеджмент.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Величко О. Г., Козенков Д. Є., Момот Ю. Г. та ін. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Дніпропетровськ: Акцент ПП, 2012. 250 с. 2. Кузьмін О. Є., Скибінський О. С., Кара Н. І. та ін. Міжнародний менеджмент: теоретичні та прикладні положення: навч. посіб. Львів: ЗУКЦ, 2012. 264 с. 3. Кузьмін О. Є., Шпак Н. О., Григор'єв О. Ю. Міжнародний фондовий ринок: навч. посіб. Львів: вид-во Львівської політехніки, 2013. 197 с. 4. Рокоча В. В., Одягайло Б. М., Терехов В. І. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Київ: ВНЗ «Ун-т економіки та права «КРОК», 2016. 170 с. 5. Синиця С. М., Гринів Л. В., Ляхович Г. І. та ін. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Івано-Франківськ: вид-во Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, 2014. 336 с. 6. Юхименко П. І., Гацька Л. П., Півторак М. В. та ін. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Київ: Центр учб. літ., 2011. 488 с.
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i></p>
Підсумковий контроль	<p>Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>

Розробник



Логінова Ольга Анатоліївна